

COMUNICADO DE PRENSA | NOVIEMBRE 2018

Las Universidades ven a los Sistemas de Información Geográfica SIG jugando un rol más importante en la educación empresarial

Bogotá - Colombia, noviembre 2018. [Forbes](https://www.forbes.com/sites/esri/2018/10/17/colleges-see-gis-playing-a-larger-role-in-business-education/#7fe0c65f474e), una de las publicaciones más prestigiosas a nivel mundial en temas de negocios y finanzas, publicó en la sección de Innovación de su portal web el siguiente artículo sobre el rol de los SIG en la educación empresarial. El artículo publicado en su idioma original puede consultarlo en el siguiente enlace: <https://www.forbes.com/sites/esri/2018/10/17/colleges-see-gis-playing-a-larger-role-in-business-education/#7fe0c65f474e>

Cada vez más, las empresas están recurriendo a los sistemas de información geográfica (SIG) para desarrollar nuevos mercados, resolver problemas de la cadena de suministro, predecir el crecimiento, mejorar la eficiencia de las rutas y los servicios, obtener una ventaja competitiva y sugerir estrategias futuras. Y recientemente, las universidades han estado tomando nota de esto.

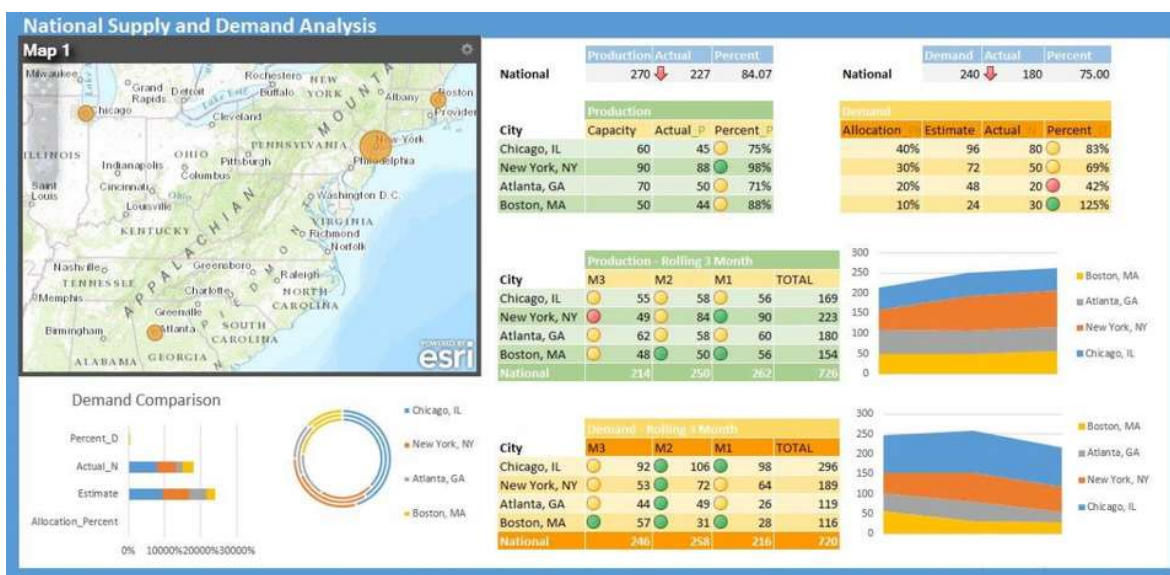
Desde la Universidad Estatal de Pennsylvania hasta la Universidad de Redlands en California, el mundo académico está comenzando a reconocer la necesidad de desarrollar habilidades en SIG a través de cursos de pregrado y de nivel de MBA. Aunque no siempre se destaca o se entiende ampliamente en el mundo corporativo, la inteligencia de la ubicación, usualmente derivada de SIG, desempeña un papel crucial en el éxito de decenas de miles de empresas y organizaciones en todo el mundo.

Reconociendo el poder de los SIG modernos para mostrar información en tiempo real o tendencias globales en mapas y visualizaciones fáciles de entender, la Universidad de California Riverside, la Universidad de Wisconsin-Stout, la Universidad Estatal de Murray y la Universidad de Pace también han incluido cursos de SIG en sus currículos. Estas instituciones reconocen la creciente importancia de los SIG, especialmente cuando el Internet de las cosas continúa expandiéndose, enviando flujos de datos que se pueden usar para tomar decisiones empresariales.

Aquellos que cuentan con habilidades SIG dentro de sus capacidades de análisis de datos y de negocios se encuentran en el centro de discusiones vitales sobre la dirección y las operaciones de sus compañías. De hecho, más del 65 por ciento de las empresas

consideran que la inteligencia de la ubicación es crítica o muy importante para el crecimiento de los ingresos, según una encuesta realizada por Dresner Advisory Services.

Sin embargo, el entrenamiento necesario para producir esa inteligencia a menudo parece una idea de último momento. Menos del 10 por ciento de los programas de escuelas de negocios brindan una introducción formal a los SIG en sus cursos. Esa situación, sin embargo, está cambiando.



Las plataformas SIG se pueden incorporar fácilmente en el software de nivel directivo, como cuadros de mando y paneles de control. ESRI

Penn State World Campus (la parte online de la universidad) ahora ofrece dos maestrías en SIG. Una se centra en el desarrollo y la aplicación de SIG en el lugar de trabajo corporativo. La otra se concentra en la inteligencia geoespacial, una forma de SIG utilizada en situaciones como la respuesta a desastres y la recuperación de todo tipo. Penn State también ofrece certificados en varias áreas de uso y aplicaciones de SIG. La Universidad de Redlands considera a los SIG como una herramienta tan valiosa que la incorpora en muchos aspectos de su programa de negocios, ofreciendo tres maestrías que se centran en o que tienen una fuerte concentración en SIG y análisis espacial, así como trabajos de cursos de pregrado que incluyen un énfasis sobre el tema.

Esri Academy también ofrece varias formas de aprender sobre SIG desde cursos introductorios hasta capacitación de alto nivel en software de sistemas. Muchos cursos en el catálogo de entrenamiento de Esri son en línea y gratuitos.

Thomas Horan, decano de la Escuela de Negocios de la Universidad de Redlands, considera que los SIG están adquiriendo cada vez más énfasis no solo en los negocios, sino también en ciencias naturales, ciencias ambientales, ciencias sociales, humanidades, diseño y proyectos de servicio comunitario. El enfoque de Redlands

reconoce el poder de la inteligencia de la ubicación para analizar datos actualizados en cientos de capas de información y luego trazar relaciones entre esos datos y ubicaciones en mapas electrónicos de fácil acceso.

Debido a que los resultados de un SIG adecuadamente administrado pueden cambiar las perspectivas de los líderes corporativos y la dirección de sus negocios, Horan denomina a los gerentes de tales sistemas como "transformadores espaciales". En un artículo reciente, él pregunta: "¿Están las empresas y los líderes del siglo XXI que estamos capacitando en escuelas de negocios preparados para aprovechar el poder de los datos espaciales? En otras palabras, a una escala nacional e internacional, ¿estamos educando adecuadamente a los líderes espaciales de negocios, y están las empresas reconociendo el valor de estos futuros líderes?"

Y como señala la universidad, el 80% de todos los datos de negocios contienen información geográfica, por lo que los SIG proporciona una manera de utilizar esta información espacial para cumplir los objetivos de una empresa u organización. La Universidad de Redlands, que tiene una asociación profesional con Esri, recientemente completó una encuesta de negocios para evaluar la importancia que las empresas asignan a la inteligencia de ubicación en varios sectores.

Se encontró que:

- El 86% de las empresas encuestadas reportan un uso sustancial de SIG en más de un departamento.
- Alrededor del 40% al 50% de las empresas esperan un alto uso de SIG durante los próximos tres años.
- El alto uso incluye investigación y desarrollo de negocios, ventas, mercadeo y operaciones.

Entre las razones citadas cuando el SIG está subutilizado están las consideraciones presupuestarias, una cultura de la empresa que se resiste al cambio, la falta de apoyo por parte de los directivos, la falta de objetivos claros para la investigación o la ausencia de patrocinadores que puedan explicar las capacidades del SIG al interior de la empresa. Por supuesto, esas son algunas de las cosas que las universidades esperan cambiar. Las habilidades de SIG pueden no ser un requisito previo para ocupar cargos directivos en la actualidad, pero cada vez más se las reconoce como fundamentales para el éxito y el crecimiento. Al igual que con tantas cosas que suceden en el mundo digital que cambia rápidamente, una tendencia que cobra relevancia rápidamente puede convertirse en una mejor práctica aceptada.

No es descabellado imaginar un mundo de negocios en un futuro cercano donde un Director General o un Director de Mercadeo, que no entienda o no pueda usar los conceptos básicos de SIG, sea tan raro como los líderes de negocios de los años 80 y 90 que no vieron la necesidad de aprender a usar una computadora personal y no llegaron a imaginar las vastas posibilidades sin explotar que se mostraban en el horizonte.



Forbes

Marianna Kantor es la Directora de Mercadeo de Esri, la sexta compañía privada de software más grande del mundo. Fundada en 1969 y con sede en Redlands, California, Esri es ampliamente reconocida como líder técnico y de mercado en sistemas de información geográfica, o SIG.

Para mayor información:
Julián D. Hernández O.
Coordinador Alianzas – Sector Educación
jhernandez@esri.co